

# MANAGEMENT MAGAZINE

Edition février 2013 – n° 205



## Cartes de visite BUZCARD

« La carte de visite est le produit qui s'échange le plus au monde. Or elle devient obsolète au bout de dix-huit mois en moyenne ». C'est à partir de ce constat que Yoram Moyal, ex-EM Lyon, a eu l'idée, avec son frère, ingénieur dans l'impression numérique, de fabriquer une carte actualisable.

La Buzcard est ainsi dotée d'un QR code, sorte de minicode barres qui permet de mettre à jour les données à tout moment. Et vous n'avez même plus à donner votre carte : votre interlocuteur n'a qu'à flasher le QR code pour que vos données soient intégrées dans son smartphone.

Pour séduire les entreprises, Yoram Moyal a eu une idée astucieuse : la carte de visite devient celle de la fonction et non celle de la personne. Lorsqu'un collaborateur quitte la société, son successeur hérite de ses contacts.

Un an après sa commercialisation, la Buzcard compte déjà 6.000 adeptes

**Yoram Moyal, créateur de Buzcard (cartes de visite avec QR code).**

**Caroline Young, fondatrice d'ExperConnect (intérim pour les seniors).**

**Yoram Moyal, créateur de la carte à code.**

**Investissement 15000 €**

**CARTES DE VISITE BUZCARD**  
Créé en 2011

**NC**

La carte de visite est le produit qui s'échange le plus au monde. Or elle devient obsolète au bout de dix-huit mois en moyenne." C'est à partir de ce constat que Yoram Moyal, ex-EM Lyon, a eu l'idée, avec son frère, ingénieur dans l'impression numérique, de fabriquer une carte actualisable en permanence. La Buzcard est ainsi dotée d'un QR code, sorte de minicode barres qui permet de mettre à jour les données à tout moment. Et vous n'avez même plus à donner votre carte : votre interlocuteur n'a qu'à flasher le QR code pour que vos données soient intégrées dans son smartphone. Pour séduire les entreprises, Yoram Moyal a eu une idée astucieuse : la carte de visite devient celle de la fonction, et non celle de la personne. Lorsqu'un collaborateur quitte la société, son successeur hérite de ses contacts. Un an après sa commercialisation, la Buzcard compte déjà 6 000 adeptes. C. H.

**L'EXPERT**  
Thomas Legrain, ingénieur en IT chez...  
L'idée est ingénieuse mais pour que le concept rencontre un large succès, il faut que le QR code se généralise.